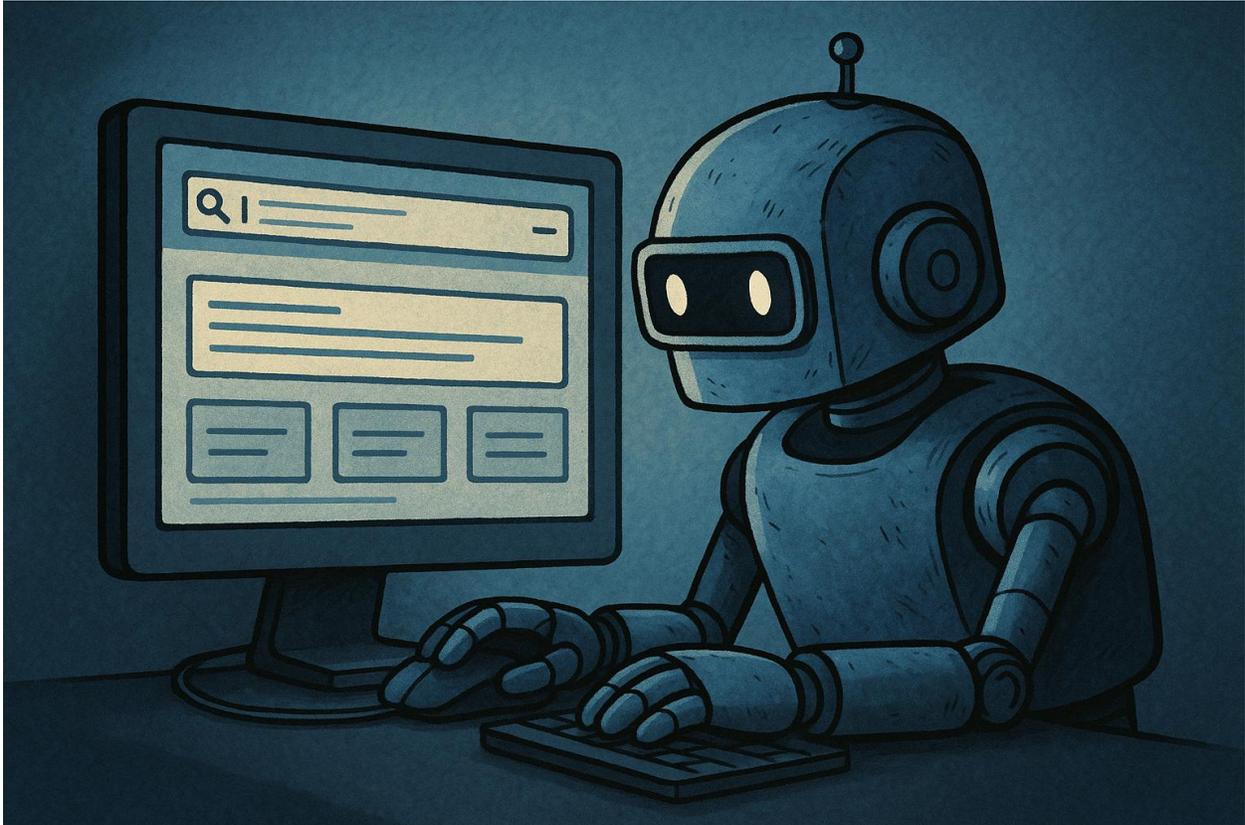


Sommes-nous encore les utilisateurs d'Internet... ou ses figurants numériques ?



1. Introduction – L'utopie fondatrice d'un Internet pour tous

À la fin des années 1960, au cœur de la guerre froide, naît un projet discret mais visionnaire : l'ARPANET, ancêtre d'Internet, conçu par la DARPA pour garantir la résilience des communications militaires américaines. Dès ses débuts, le réseau se caractérise par sa **structure décentralisée**, capable de fonctionner même en cas d'attaque partielle.

Mais très vite, les universités, centres de recherche et institutions académiques s'approprient cette technologie. Ce réseau de chercheurs devient le terrain d'une **collaboration scientifique sans précédent**, facilitée par une architecture ouverte et interopérable.

Dans les années 1990, le World Wide Web, fruit des travaux de **Tim Berners-Lee**, révolutionne l'accessibilité du réseau en y superposant une couche hypertextuelle. Internet entre dans les foyers. La messagerie électronique, les forums, les blogs, puis les réseaux sociaux transforment en profondeur nos modes de communication. L'Internet devient **un média d'expression, un espace public, un levier économique, et un outil de transformation sociale**.



Son objectif premier — **connecter les humains** — semblait alors inaltérable.

2. L'essor de la publicité: l'attention humaine comme ressource marchande

Avec l'explosion du nombre d'utilisateurs dans les années 2000, Internet devient une aubaine commerciale. Le modèle économique basé sur la publicité se développe rapidement, d'abord avec des bannières, puis avec le **ciblage comportemental**. Google change la donne avec **AdWords**, introduisant la logique du "pay-per-click" ciblé. Facebook perfectionne le système en exploitant les interactions sociales comme source de données.

L'attention humaine devient **le pétrole du numérique** : chaque clic, chaque seconde passée à scroller est monétisable. Ce modèle transforme les utilisateurs en **produits à vendre aux annonceurs** — d'où la maxime : « *Si c'est gratuit, c'est vous le produit* ».

Mais cette économie de l'attention a un coût : elle favorise les **interfaces addictives**, les **recommandations algorithmiques opaques** et une surabondance de **contenus sponsorisés**, souvent optimisés non pour leur qualité, mais pour leur capacité à retenir l'utilisateur. C'est le début d'un Internet conçu non plus pour l'humain, mais pour maximiser les revenus via **l'exploitation de son temps de cerveau disponible**.

Le documentaire « Derrière nos écrans de fumées » est une explication factuelle et critique du monde internet basé sur les réseaux sociaux qui n'a de social que le nom.

3. L'invasion silencieuse des bots: un changement de nature

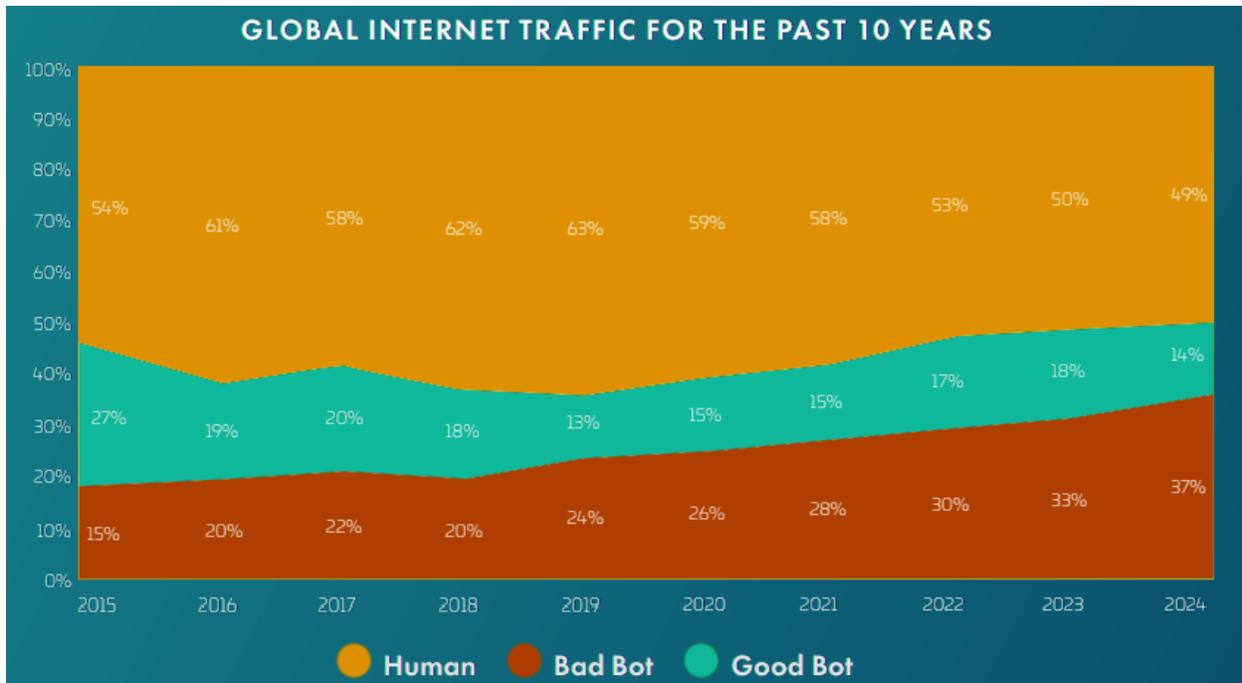
À partir des années 2010, un phénomène insidieux transforme en profondeur le paysage numérique : **l'automatisation du trafic web**. Les bots — ces scripts capables d'imiter une navigation humaine ou d'automatiser des tâches en ligne — prennent une place de plus en plus importante.

On peut les classer en plusieurs catégories :

- **Bots légitimes:**
 - Crawlers de moteurs de recherche (Googlebot, Bingbot)
 - Outils de monitoring de performance
 - Collecteurs de données pour l'entraînement des IA (début des années 2020)
- **Bots commerciaux:**
 - Scrapers de prix (e-commerce)
 - Automates de réservation
 - Outils de veille concurrentielle
- **Bots malveillants:**
 - Bots de spam, de phishing
 - Réseaux de bots DDoS
 - Bots sociaux (astroturfing, manipulation politique)
 - Fraude publicitaire (click fraud, faux impressions)

En 2023, **plus de 50% du trafic Internet mondial serait d'origine non humaine**, selon plusieurs rapports spécialisés ([Imperva](#), [Statista](#), Cloudflare). Sur certains sites, notamment de e-commerce ou d'actualité, cette proportion peut grimper jusqu'à **70 à 80%**.

Internet, jadis espace de communication humaine, devient un **champ de bataille entre scripts**.



Imperva Bad Bot Report 2025

4. Une surcharge invisible: performance, coût et expérience utilisateur

Impact sur les infrastructures

- **Pics de trafic imprévisibles** dus aux bots peuvent saturer les serveurs.
- **Consommation excessive de bande passante**, souvent pour des requêtes non rentables.
- **Augmentation du coût du cloud et du CDN** pour gérer un trafic qui ne produit ni conversion, ni interaction humaine.
- Les petits sites ou les serveurs auto-hébergés deviennent vulnérables : ils ne peuvent ni bloquer efficacement les bots, ni absorber la charge.

Dégradation de l'expérience utilisateur (UX)

- Interfaces conçues non pour l'humain, mais pour le SEO et les crawlers.
- Prolifération de **captcha, anti-bots, pages de redirection**, qui fragmentent l'accès.



- Navigation dégradée par la multiplication de requêtes cachées, de scripts d'analytique, de traqueurs tiers.

Quand avez-vous visité un site qui ne vous a pas d'abord demandé de valider un captcha ou de refuser des cookies ?

Combien de sites avez-vous réellement **lus**, sans passer par une IA ou sans être redirigé via un moteur ?

Si plus de la moitié de vos visites sont des robots qui prennent votre contenu, que reste-t-il de votre belle UI/UX ?

Que sera le futur des sites web si seulement quelque IA absorbe l'interaction réelle avec les humains ?

5. Sécurité: une guerre algorithmique permanente

L'omniprésence des bots rend **Internet moins sûr pour l'utilisateur humain.**

Menaces croissantes:

- **Phishing automatisé** : envoi massif de mails ou messages instantanés avec ingénierie sociale ciblée.
- **Scalping** : bots qui réservent tous les billets d'un événement ou les produits en stock (ex. PS5).
- **Attaques DDoS** : déni de service massif rendu possible par des réseaux de bots (botnets).
- **Fake accounts & désinformation** : sur les réseaux sociaux, les bots génèrent de faux consensus ou simulent une opinion publique.

Réponses:

- Captcha de plus en plus complexes (au détriment des humains)
- Systèmes de scoring comportemental (IA)
- Barrières techniques avancées (Cloudflare, reverse proxies, fingerprinting)
- **Effet pervers** : seuls les géants du Web peuvent encore se défendre efficacement.

L'anonymat, qui était une des vertus du Web libre, devient **systématiquement suspect.**

6. L'IA générative: vers un Web sans clics

Depuis 2022-2023, l'arrivée massive d'assistants IA (ChatGPT, Perplexity, Copilot, Gemini...) transforme radicalement la manière dont les internautes accèdent à l'information.

- L'utilisateur **pose une question, l'IA répond directement.**
- Il n'y a **plus de clics, plus de visites de sites, plus d'exposition aux publicités.**
- Les moteurs classiques (Google, Bing) sont menacés dans leur cœur de métier.

Problème : comment financer le contenu ?

- Les IA s'entraînent sur les contenus des sites... sans les rémunérer.
- Les créateurs perdent en visibilité, mais restent indispensables à la formation de l'IA.
- Le modèle économique **basé sur la publicité contextuelle meurt à petit feu.**



Ce changement **déplace la valeur de l'humain vers l'algorithme** : ce n'est plus l'attention de l'utilisateur qui compte, mais l'efficacité de la synthèse générée par l'IA.

7. Centralisation et concentration du pouvoir numérique

Face à ces défis techniques et économiques, **le Web se re-centralise** :

- Les petites structures disparaissent.
- Les outils de sécurité, d'analyse, d'IA, de stockage et de monétisation sont détenus par quelques grandes plateformes.
- Le Web ouvert devient un reliquat : les utilisateurs interagissent **via des interfaces propriétaires, sans lien hypertexte, sans navigation réelle.**

C'est la naissance d'un **Web fermé, conversationnel**, où **les machines dialoguent entre elles**, et où **l'humain ne fait qu'observer le résultat.**

L'humain ne dialoguera qu'avec des IA en mode question/réponse, sans sens critique, validation des sources ou recul par rapport aux informations.

8. Conséquences économiques et sociales

- **Destruction de valeur** pour des millions de sites dépendant de la publicité.
- **Perte de visibilité** pour les journalistes, artisans du Web, PME, créateurs.
- **Disparition du Web** tel qu'on le connaît : indexé, cliquable, lisible.
- **Concentration extrême de l'économie numérique** entre quelques entités technologiques.
- **Paradoxe ultime** : un Internet censé relier les humains devient un espace où **les machines échangent** entre elles, tandis que **l'humain est filtré, surveillé, marginalisé.**

9. Conclusion – Que restera-t-il de l'Internet humain?

Le rêve d'un Internet **décentralisé, collaboratif et humain** s'efface peu à peu sous le poids de la :

- monétisation excessive,
- prolifération des bots,
- logique de rentabilité algorithmique,
- domination croissante de l'intelligence artificielle.

À l'aube d'un **Internet automatisé**, où les interactions humaines deviennent marginales, il est urgent de repenser un modèle alternatif.

Un **Internet soutenable**, où l'humain retrouve **sa place centrale**, où le contenu est respecté, et où la qualité prime sur l'efficacité.

Sinon, nous ne serons bientôt plus que **des spectateurs dans un théâtre algorithmique**, tolérés dans un réseau où **les bots conversent entre eux à huis clos.**



- Le déploiement automatisé d'applications (via des fichiers YAML déclaratifs)
- La mise à l'échelle dynamique selon des métriques (CPU, mémoire...)
- La résilience automatique (self-healing : redémarrage, remplacement de pods défectueux)
- Une architecture modulaire ouverte à l'extensibilité via des opérateurs ou contrôleurs personnalisés
- Une gestion centralisée de la sécurité (RBAC, secrets, politiques)

10. Agir : se former et comprendre comment agir

Chez **Crescera Solutions**, nous croyons qu'il est encore temps de reprendre la main. Face à un Web qui évolue sans nous, il est essentiel de comprendre les mécaniques profondes de l'Internet moderne :

- Comment fonctionnent les bots?
- Quel rôle joue réellement l'IA dans l'économie numérique ?
- Quelles architectures modernes (comme Kubernetes, les microservices ou le serverless) pilotent désormais le trafic ?
- Comment sécuriser et rendre résilientes des infrastructures saturées par le trafic automatisé
- Comment utiliser le cloud et rendre son infrastructure résiliente et secure face aux bots.
- Et surtout, comment **concevoir un numérique éthique, efficace et humainement soutenable**

Nos formations vous donnent **les compétences pour comprendre, anticiper, et agir** dans ce nouvel écosystème numérique. Que vous soyez développeur, architecte, décideur ou simplement curieux, **Crescera Solutions vous accompagne pour faire partie des bâtisseurs d'un Internet plus juste.**

Prenez le contrôle de votre expérience en ligne. Rejoignez ceux qui réinventent internet.

www.crescerasolutions.com – Formations, expertise, accompagnement.